

# 江苏省财政厅文件

苏财工贸〔2019〕176号

## 江苏省财政厅关于下达2019年商务发展 专项资金（第三批）预算指标的通知

江阴市、睢宁县、溧阳市、海门市、东海县、灌云县、高邮市、  
句容市、泗洪县财政局：

根据《财政部关于下达2019年服务业发展资金（第一批）  
预算的通知》（财建〔2019〕289号），结合省委省政府决策部  
署以及《江苏省省级商务发展专项资金管理办法》（苏财规  
〔2014〕37号）、《江苏省财政厅 江苏省商务厅关于2019年  
商务发展专项资金管理工作的通知》（苏财工贸〔2019〕13号）  
要求，现下达2019年第三批商务发展专项资金（中央服务业发  
展专项中电子商务进农村综合示范资金）预算指标14,000万元

(详见附件 1)，相应增列有关县(市)2019 年“2169999—其他商业服务业等支出”指标。现就有关事项通知如下：

中央下达我省电子商务进农村综合示范资金共 14,000 万元，其中，典型激励县 1 个，安排 2,000 万元；潜力县 8 个，每县安排 1,500 万元。根据国办发〔2019〕20 号《国务院办公厅关于对 2018 年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》，东海县为典型激励县，安排扶持资金 2,000 万元；根据商务部网站公布的名单，睢宁县、江阴市、海门市、灌云县、溧阳市、高邮市、句容市、泗洪县为潜力县，各安排扶持资金 1,500 万元。

为加强资金绩效管理工作，切实提高资金使用效益，本次将同步下达绩效考核目标(详见附件 2)。各地要进一步加强统筹谋划，进行全过程绩效管理，确保年度绩效目标如期实现。省财政厅、商务厅将适时对资金使用情况进行绩效考评。各地商务和财政部门应于 2020 年 1 月 20 日前正式联合行文，将资金使用情况及绩效自我评价情况，包括资金到位情况、支持项目明细、资金使用效益、存在问题及政策建议等，上报省商务厅和省财政厅。

- 附件：1. 2019年商务发展专项资金（第三批）指标分配表  
2. 2019年电子商务进农村综合示范项目资金绩效评价表

| 序号  | 项目名称 | 实施主体 | 资金规模 |
|-----|------|------|------|
| 1   | ...  | ...  | ...  |
| 2   | ...  | ...  | ...  |
| 3   | ...  | ...  | ...  |
| 4   | ...  | ...  | ...  |
| 5   | ...  | ...  | ...  |
| 6   | ...  | ...  | ...  |
| 7   | ...  | ...  | ...  |
| 8   | ...  | ...  | ...  |
| 9   | ...  | ...  | ...  |
| 10  | ...  | ...  | ...  |
| 11  | ...  | ...  | ...  |
| 12  | ...  | ...  | ...  |
| 13  | ...  | ...  | ...  |
| 14  | ...  | ...  | ...  |
| 15  | ...  | ...  | ...  |
| 16  | ...  | ...  | ...  |
| 17  | ...  | ...  | ...  |
| 18  | ...  | ...  | ...  |
| 19  | ...  | ...  | ...  |
| 20  | ...  | ...  | ...  |
| 21  | ...  | ...  | ...  |
| 22  | ...  | ...  | ...  |
| 23  | ...  | ...  | ...  |
| 24  | ...  | ...  | ...  |
| 25  | ...  | ...  | ...  |
| 26  | ...  | ...  | ...  |
| 27  | ...  | ...  | ...  |
| 28  | ...  | ...  | ...  |
| 29  | ...  | ...  | ...  |
| 30  | ...  | ...  | ...  |
| 31  | ...  | ...  | ...  |
| 32  | ...  | ...  | ...  |
| 33  | ...  | ...  | ...  |
| 34  | ...  | ...  | ...  |
| 35  | ...  | ...  | ...  |
| 36  | ...  | ...  | ...  |
| 37  | ...  | ...  | ...  |
| 38  | ...  | ...  | ...  |
| 39  | ...  | ...  | ...  |
| 40  | ...  | ...  | ...  |
| 41  | ...  | ...  | ...  |
| 42  | ...  | ...  | ...  |
| 43  | ...  | ...  | ...  |
| 44  | ...  | ...  | ...  |
| 45  | ...  | ...  | ...  |
| 46  | ...  | ...  | ...  |
| 47  | ...  | ...  | ...  |
| 48  | ...  | ...  | ...  |
| 49  | ...  | ...  | ...  |
| 50  | ...  | ...  | ...  |
| 51  | ...  | ...  | ...  |
| 52  | ...  | ...  | ...  |
| 53  | ...  | ...  | ...  |
| 54  | ...  | ...  | ...  |
| 55  | ...  | ...  | ...  |
| 56  | ...  | ...  | ...  |
| 57  | ...  | ...  | ...  |
| 58  | ...  | ...  | ...  |
| 59  | ...  | ...  | ...  |
| 60  | ...  | ...  | ...  |
| 61  | ...  | ...  | ...  |
| 62  | ...  | ...  | ...  |
| 63  | ...  | ...  | ...  |
| 64  | ...  | ...  | ...  |
| 65  | ...  | ...  | ...  |
| 66  | ...  | ...  | ...  |
| 67  | ...  | ...  | ...  |
| 68  | ...  | ...  | ...  |
| 69  | ...  | ...  | ...  |
| 70  | ...  | ...  | ...  |
| 71  | ...  | ...  | ...  |
| 72  | ...  | ...  | ...  |
| 73  | ...  | ...  | ...  |
| 74  | ...  | ...  | ...  |
| 75  | ...  | ...  | ...  |
| 76  | ...  | ...  | ...  |
| 77  | ...  | ...  | ...  |
| 78  | ...  | ...  | ...  |
| 79  | ...  | ...  | ...  |
| 80  | ...  | ...  | ...  |
| 81  | ...  | ...  | ...  |
| 82  | ...  | ...  | ...  |
| 83  | ...  | ...  | ...  |
| 84  | ...  | ...  | ...  |
| 85  | ...  | ...  | ...  |
| 86  | ...  | ...  | ...  |
| 87  | ...  | ...  | ...  |
| 88  | ...  | ...  | ...  |
| 89  | ...  | ...  | ...  |
| 90  | ...  | ...  | ...  |
| 91  | ...  | ...  | ...  |
| 92  | ...  | ...  | ...  |
| 93  | ...  | ...  | ...  |
| 94  | ...  | ...  | ...  |
| 95  | ...  | ...  | ...  |
| 96  | ...  | ...  | ...  |
| 97  | ...  | ...  | ...  |
| 98  | ...  | ...  | ...  |
| 99  | ...  | ...  | ...  |
| 100 | ...  | ...  | ...  |



**信息公开选项：依申请公开**

抄送：江阴市、睢宁县、溧阳市、海门市、东海县、灌云县、高邮市、句容市、泗洪县商务局，财政部江苏监管局。

江苏省财政厅办公室

2019年9月30日印发

附件1

### 2019年商务发展专项资金（第三批）指标分配表

单位：万元

| 序号 | 市县名称 | 电子商务进农村综合示范项目资金 |
|----|------|-----------------|
| 1  | 江阴市  | 1,500.00        |
| 2  | 睢宁县  | 1,500.00        |
| 3  | 溧阳市  | 1,500.00        |
| 4  | 海门市  | 1,500.00        |
| 5  | 东海县  | 2,000.00        |
| 6  | 灌云县  | 1,500.00        |
| 7  | 高邮市  | 1,500.00        |
| 8  | 句容市  | 1,500.00        |
| 9  | 泗洪县  | 1,500.00        |
| 合计 |      | 14,000.00       |

## 附件 2

### 2019 年电子商务进农村综合示范项目资金绩效评价表

| 评价指标            |                      | 评价内容              | 分值   | 评分标准   | 得分 |
|-----------------|----------------------|-------------------|--|--|----|
| 一级指标            | 二级指标                 |                   |  |  |    |
| A 组织管理与规范 (30分) | A1 组织管理 (19分)        | 建立组织, 制定方案        | 8  | 1. 建立示范县政府负责同志牵头、多部门参与的组织领导机构, 统筹推进综合示范工作(2);<br>2. 出台扶持农村电商发展的政策(包括但不限于财政、金融、土地、人才等方面)(4);<br>3. 结合县域实际制定综合示范工作方案, 提出工作目标、时间节点, 且工作方案得到基本落实(2)。   |    |
|                 |                      | 严格遵照相关财务规定管理项目    | 4  | 1. 按照国家及有关文件规定, 制定了本县资金与项目管理制度(2);<br>2. 定期现场查看资金使用、项目建设和运营情况, 提出指导、监督和检查意见, 并形成记录文件(2)。   |    |
|                 |                      | 资金管理规范, 及时报送材料    | 7  | 1. 资金使用方向合规(1), 使用程序符合中央、省级有关文件要求和规范(1), 资金拨付及时(1);<br>2. 按照有关要求及时报送资金使用、项目建设和运营情况(1), 按时提交绩效自我评价报告(1), 按期填报商务部“农村电子商务和社区商业信息系统”(1)和商务部内贸资金网络管理系统(1)。  |    |
|                 | A2 公开透明与规范 (6分)      | 政府门户网站及时公开项目及决策   | 6  | 1. 在政府门户网站上及时公开综合示范工作方案、资金与项目管理制度(2);<br>2. 及时在网络公开财政支持项目的决策过程文件, 公开已经确定的中央财政资金扶持项目基本信息, 内容包括确定财政扶持该项目的政府决策文件、项目名称、资金额度、建设内容、完成时限、承办单位名称等基本信息, 及时更新(2), 设立征求意见窗口、纪检或审计举报窗口(2)。   |    |
| A3 宣传推广 (5分)    | 宣传总结推广经验模式           | 5                 | 1. 及时总结上报电商创业案例(1), 利用全媒体, 以及标识标语等广泛宣传(1);<br>2. 发展模式、典型经验或做法被主流媒体报道或被商务部、财政部、国务院扶贫办、省级主管部门采纳发布, 国家(3), 省级(2)。 |  |    |
| B 政策措施与成效 (70分) | B1 助推脱贫攻坚和富民增收 (20分) | 推动电商精准扶贫, 促进就业和富民 | 20   | 1. 制定电商扶贫或电商富民工作措施(4);<br>2. 在农村产品供应链、物流配送、人员培训和公共服务等各项政策措施中向省定经济薄弱村、低收入农户倾斜(2), 经济薄弱村的电商服务覆盖率达到50%以上, 其他村100%(1); 开展面向建档立卡低收入农户、返乡青年等的培训不少于2次(1);<br>3. 在第三方电商平台、本地生活电商平台或其他平台上建立扶贫专区(3), 扶贫专区产品年销售额大于100万元(1);<br>4. 带动农村青年、返乡大学生、返乡农民工、农村妇女、残疾人网络创业就业的人数3000人以上(3), 2000-3000人(2), 2000人以下(1);<br>5. 创新苏南苏北(东西部)对口扶贫带贫工作模式并取得一定实效(5)。 |    |

|                     |                       |                        |  |
|---------------------|-----------------------|------------------------|--|
| B2 农村产品供应链 (20分)    | 推动产品标准化、品牌化发展         | 8                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对辖区内具有相对优势的农副产品、乡村旅游、餐饮、民俗等特色产品进行全面摸底, 形成基本情况档案或报告等 (1), 并根据摸底情况制定合理的农产品网络销售促进措施 (1);</li> <li>2. 规范产品的标准化生产流程和采后商品化处理流程 (1), 向本地合作社、农户进行推广, 以提高农村产品的品质控制和标准化水平 (1);</li> <li>3. 开展农副产品、乡村旅游、餐饮、民俗等农村特色产品的网络销售, 提供企业品牌注册、品牌培育、网络营销策划、网站托管等增值服务 (2);</li> <li>4. 至少成功培育 1 个县域农特产品区域公共品牌 (1), 完成公用品牌商标注册 (1)。</li> </ol> |
|                     | 保障产品质量安全, 推动网络零售额快速增长 | 12                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立保障网销产品的质量安全, 防止不合格商品上线销售的机制 (1);</li> <li>2. 建立抽查奖惩机制, 设立快速检测点, 提高本地经营主体的质量意识、标准意识和诚信意识 (2);</li> <li>3. 建立溯源体系, 引入 10 家以上企业、合作社等主体加入溯源系统, 并取得实效 (3), 5-10 家 (2), 1-5 家 (1);</li> <li>4. 支持本地合作社或创业青年取得 SC 等认证 (2);</li> <li>5. 农村网络零售额同比增长高于 20% (2), 20%-10% (1); 农产品网络零售额同比增长高于 20% (2), 20%-10% (1)。</li> </ol>  |
|                     | B3 农村物流体系 (10分)       | 发展共同配送, 提升物流效率, 降低物流成本 | 10   |
| B4 人员培训和人才培养 (10分)  | 分类分级开展培训, 完善培训机制      | 10                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 针对企业、农民等提供基础普及性的公开、免费培训 (3);</li> <li>2. 针对有电商创业需求的农村青年、返乡农民工等提供增值培训 (2);</li> <li>3. 针对已培训人员, 建立培训后服务机制, 并提供辅导、孵化等跟踪服务, 并详实记录培训对象和培训内容 (2);</li> <li>4. 基础普及性培训和增值培训累计 3000 人次以上 (3), 培训 2000-3000 人次 (2), 培训 1000—2000 人次 (1)。</li> </ol>  |
| B5 农村电商公共服务体系 (10分) | 公共服务功能、设备齐全, 可持续运营良好  | 10                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 县级电商公共服务功能、设备齐全, 统筹品牌、标准、金融、品控、培训、物流等服务 (3); 服务中心的功能、有关电商服务企业的服务产品等应在现场公示, 承办单位应具有运营体系、培训、供应链、助农扶贫等方面的服务记录和成效证明 (3); 县域公共服务中心要加强物流协同, 具有对村级服务网点布局的整体规划 (1)。</li> <li>2. 村级电商公共服务站功能, 设备齐全, 可持续运营状况良好 (3);</li> <li>3. 不得盲目建设电商园区和产品展示中心, 公共服务中心中央资金使用比例不得高于 15%, 否则扣分 (-2)。</li> </ol>                                 |
| C 加分项 (10分)         | C1 推动脱贫攻坚、产销衔接工作突出    | 10                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对发展农村电商服务建档立卡低收入人口工作成绩突出的示范县, 按照建档立卡低收入人口纳入电商服务体系 (包括电商培训、上行下行、电商供货等) 的比例分档进行加分奖励, 对示范县的平均值, 每增加一个百分点, 加 2 分 (总加分不超过 10 分);</li> <li>2. 对无建档立卡低收入人口的示范县, 在推进农商互联、产销衔接等方面工作突出的进行加分奖励 (总加分不超过 10 分)。</li> </ol>  |